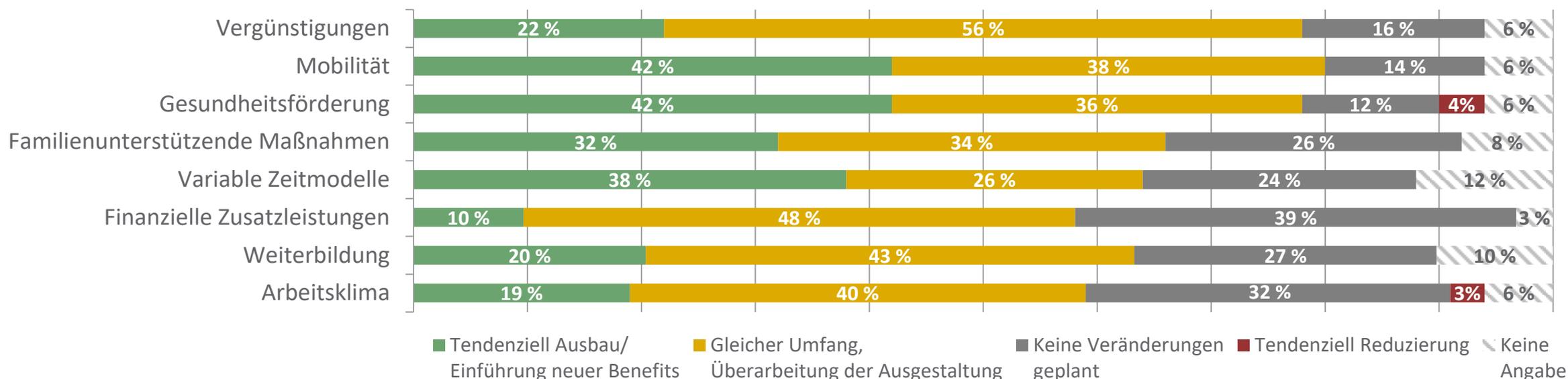


# In den meisten Bereichen ist entweder ein Ausbau oder eine Überarbeitung der Ausgestaltung aktueller Benefits geplant



„Der Trend, Benefits als wesentlichen Bestandteil der Gesamtvergütung und als Instrument sowohl zum Transport der Firmenkultur (nach innen) als auch zur Profilierung der eigenen Arbeitgebermarke (nach außen) zu nutzen, setzt sich auch weiterhin fort.“

Die Anpassungen/Ergänzungen sind dabei auch durch neue (steuer-) rechtliche Rahmenbedingungen (Mobilität), gesamtgesellschaftliche Entwicklungen (Mobilität, Gesundheitsförderung, variable Zeitmodelle, familienunterstützende Maßnahmen) sowie eine größere Anzahl von Angeboten und die Möglichkeiten durch die Digitalisierung motiviert.

Im Kern geht es darum, die Benefits den Bedarfen der begünstigten Mitarbeiter innerhalb eines festgelegten finanziellen und unternehmenskulturellen Rahmens anzupassen.“



**Philipp Dienstbühl,**  
Senior Consultant